

پروژه سان روف گوگل در حال گسترش یافتن است و این پتانسیل را دارد که به ۴۳ میلیون پشت بام هم برسد



سال گذشته تکنولوژی بزرگ گوگل، پروژه «سان روف» را معرفی کرد. امکانی که به صاحبان منازل اجازه می‌دهد تصمیم بگیرند که آیا منزل آن‌ها برای مجهز شدن به سیستم خورشیدی مناسب است یا نه. کاربران علاوه بر این می‌توانند با این امکان گوگل با منابع انرژی خورشیدی محلی هم ارتباط برقرار کنند. گوگل در ابتدا فقط در سه شهر راه اندازی شد اما از ماه گذشته این امکان گوگل در ۴۲ ایالت راه اندازی شده است و قابلیت رسیدن به ۴۳ میلیون پشت بام را دارد.

roof



پروژه «سان روف» گوگل همگام با «گوگل ارث» کار می‌کند و از عکس‌های هوایی که این شرکت دارد استفاده می‌کند. این پروژه برآورد می‌کند که تقریباً یک صاحب خانه در طول ۲۰ سال اجاره با توجه به عواملی مانند آب و هوای منطقه، جهت پشت



بام و سایه چقدر می‌تواند صرفه جویی کند. کاربران حتی می‌توانند با ورود به سامانه اطلاعات قبض مصرفیشان به برآورد دقیق‌تری هم در این مورد دست پیدا کنند.

در حالی که هزاران خانه هر ماه از این قابلیت استفاده می‌کنند. گوگل هنوز سعی در بالاتر بردن آگاهی عمومی دارد تا صاحب‌خانه‌های بیشتری از این ابزار جستجوی رایگان مطلع شوند.



رئیس گسترش تجاری پروژه «سان روف»، نیکول لامباردو به رسانه‌ی تکنولوژی سبز گفته است، «گوگل در تلاش است که دسترسی جهانی به اطلاعات را ایجاد کند؛ بنابراین رسیدن به تصویری که ما داریم و یافتن موارد استفاده جدید که بتواند در این مورد کمک کند و انتقال انرژی تجدید پذیر را در آمریکا تسریع کند از اهداف ماست»

آن دسته از صاحب‌خانه‌هایی که به‌صورت جدی علاقه‌مند پی‌گیری اطلاعات سیستم انرژی خورشیدی در پشت بام هستند می‌توانند با کمپانی‌های انرژی خورشیدی تبادل اطلاعات کنند تا کمپانی‌ها عملکرد بهتر و رو به جلویی داشته باشند.

کمپانی "pick my solar" که مدیر عامل آن مکس آرام است و یکی از کمپانی‌هایی است که با گوگل کار می‌کند می‌گوید: «وقتی گوگل به سمت صنعتی می‌رود یک تأیید و اعتبار برای کل آن صنعت محسوب می‌شود.»

پروژه سان روف کنونی نمی‌تواند در هاوایی، آلاسکا، آیداهو، تگزاس، دکوتای جنوبی، می‌سی‌سی‌پی، تنسی، جزیره رود یا در ناحیه کلمبیا استفاده شود.

گوگل اما در این باره می‌گوید: این موضوع بیشتر از اینکه مربوط به پروژه سان روف باشد فقط موضوع زمان است.